

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE
Premium.

Groupe Premium acquiert le Club Adunéa et ouvre une voie inédite pour les cabinets en gestion de patrimoine indépendants

Lyon, le 30 Septembre 2026

Groupe Premium annonce l'acquisition du Club Adunéa, communauté de près de 150 cabinets en gestion de patrimoine indépendants. Cette opération, sans équivalent à ce jour, introduit sur le marché français de la gestion de patrimoine une proposition de valeur inédite, conjuguant la force d'un grand groupe et l'indépendance d'un club d'affaires.

Adunéa conserve son identité, son nom, et son modèle indépendant.

Créé en 2025 par Bruno Delpeut, le Club Adunéa a rassemblé en dix-huit mois près de 150 cabinets autour d'un modèle simple : indépendance, coopération, échanges de bonnes pratiques, optimisation des outils et revenus. En rejoignant le Groupe Premium, et plus précisément le pôle Premium CGP, le Club accède à des services que ses membres n'auraient pas déployés seuls : conformité, gouvernance, ingénierie patrimoniale, référencement des offres. Des compétences particulièrement recherchées par les cabinets en gestion de patrimoine indépendants, dans un secteur de plus en plus réglementé.

Jusqu'ici, le marché du conseil patrimonial semblait n'offrir que deux options aux entrepreneurs : se consolider de façon majoritaire ou minoritaire au sein d'un groupe, ou demeurer strictement seul. En adossant une communauté de conseillers indépendants, le Groupe Premium instaure une nouvelle approche sur le marché : celle d'un grand groupe qui met sa puissance au service d'une distribution non intégrée.

« C'est la première fois qu'un groupe de notre taille met sa force au service de cabinets qu'il ne détient pas. Notre philosophie et notre responsabilité ont toujours été tournées vers l'accompagnement du client et la qualité du conseil délivré. Quelle que soit la structure dans laquelle exerce le conseiller. Avec Adunéa, nous mettons cette exigence au service de l'indépendance, et pas seulement de l'intégration », déclare Olivier Farouz, Président de Groupe Premium.

Pour Bruno Delpeut, qui conserve la responsabilité opérationnelle du Club, l'adossement change les moyens sans toucher à l'esprit : « *Adunéa a été construit avec ses membres, autour d'un ADN d'entrepreneurs libres. Ce que nous changeons, c'est notre capacité à agir : plus d'outils, plus de services, un vrai poids de négociation face au marché. Ce que nous ne changeons pas, c'est ce qui fait Adunéa.* »

Cette nouvelle acquisition marque une étape structurante pour le Pôle CGP de Groupe Premium, qui devient l'un des rares acteurs à proposer aux conseillers un continuum complet de solutions, de l'indépendance la plus stricte aux formes d'association les plus intégrées.

« *Il manquait à notre marché un modèle pour les conseillers qui souhaitent rester capitalistiquement indépendants mais sont convaincus qu'échanger et partager avec leurs pairs sera bénéfique et créateur de valeur pour leurs clients. C'est ce maillon que nous créons aujourd'hui. Cette diversité de modèles, assumée et cohérente, est ce qui fait notre singularité* », conclut Rachel de Valicourt, Directrice Générale du Pôle Premium CGP.

À propos de Groupe Premium

Fondé en 2000, Groupe Premium est spécialisé dans la gestion de patrimoine autour de trois piliers : le conseil accessible à tous, la gestion d'actifs et les solutions d'investissement.

À travers Capfinances, Predictis, Grifo Group et plus de vingt autres marques, Groupe Premium est le premier distributeur indépendant de solutions patrimoniales en France et en Italie.

En 2026, le Groupe administre plus de 23 Md€ d'encours et réunit près de 3 100 collaborateurs et conseillers patrimoniaux indépendants.

Eurazeo est entré au capital de Groupe Premium en 2021 afin d'accompagner l'accélération de sa croissance. En 2023, Blackstone a rejoint le capital en tant qu'actionnaire minoritaire, aux côtés d'Eurazeo et de Montefiore Investment.

Contacts Presse :

NSI Group :

Amélie Marques – 06 28 93 01 55 - amelie.marques@nsi-adit.com